

## **VII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo.**

### **El Trabajo en el Siglo XXI.**

#### **Cambios, impactos y perspectivas.**

GT 11- Empresas, Empresarios, Modelos Productivos y Trabajo.

Relaciones laborales- familiares como propuesta de un modo productivo humanista de una economía de aglomeración artesanal en San Antonio Limón Totalco, Ver., México.

Darío Fabián Hernández González<sup>1</sup>

Montserrat Tirado Gaytán<sup>2</sup>

### **Introducción**

El trabajo que se presenta es un análisis económico regional del Municipio de Perote que contiene entre otras regiones, una economía de aglomeración importante para la sociedad y económica de este municipio y el Estado de Veracruz. El interés de este trabajo surge por el acercamiento en la región de Perote y el trabajo comunitario realizado de la mano del proyecto VITAE- V.I.D.A.<sup>3</sup> (proyecto de Vinculación, Investigación y Docencia Autorganizada).

Al inicio de este escrito se conceptualizará y hablará de la importancia de la artesanía en México, abarcando las costumbres, las tradiciones y lo que simbolizan los ramos y recuerdos para esta localidad.

Siguiendo el texto y habiendo definido anteriormente que importancia tienen las tradiciones se analiza la región donde se encuentra nuestro caso de estudio, describiendo el contexto histórico hasta el desarrollo actual en el que se encuentra la actividad económica.

---

<sup>1</sup> Economista. Investigador y catedrático de la Universidad Veracruzana. En el Instituto de Investigaciones en Estudios Superiores Económicos y Sociales (IESES). Email: [darhernandez@uv.mx](mailto:darhernandez@uv.mx)

<sup>2</sup> Economista. Investigador adjunto de la Universidad Veracruzana. En el Instituto de Investigaciones en Estudios Superiores Económicos y Sociales (IESES). Email. [monicko-gaytan9@live.com.mx](mailto:monicko-gaytan9@live.com.mx)

Algunos otros puntos fundamentales que se encontraran son la división del trabajo, la organización interna en las familias y el rol femenino, la cooperación y solidaridad y el efecto de la migración en los talleres de San Antonio Limón Totalco. Todos con resultados obtenidos y analizados ampliamente.

Abordaremos como siguiente tema la coyuntura económica del trabajo artesanal de manera global, con estadísticas del PIB y porcentajes sectoriales en los últimos veinte años.

Por último y para un mejor desarrollo de este trabajo se presenta un análisis comparativo entre la localidad de San Antonio Limón Totalco y la localidad de San Miguel Aguasuelos ambas economías de aglomeración.

El objetivo central de la ponencia es debatir el método, la evolución y las conclusiones de un proceso de investigación en torno a las condiciones del desarrollo económico en la región de Perote, México, con énfasis en el avance de las estructuras organizacionales de la población preponderantemente de artesanos de un mismo giro y producto con fuertes lazos familiares. Más puntualmente, a los procesos de aglomeración de microempresas-artesanales con fuertes vínculos de consanguineidad y la forma productiva artesanal, de una población de origen rural campesino que ha pasado a manufacturar artesanalmente ramos y recuerdos para novias, quinceañeras y bautizos, principalmente entre otros.

Los objetivos específicos de este trabajo son los siguientes:

- ✓ Presentar un análisis sobre las condiciones actuales en las que se encuentran los productores, el trabajo dentro del taller artesanal, la organización interna de los talleres, la organización entre talleres con su cooperación y solidaridad entre familiares, parientes y amigos.
- ✓ Destacar el trabajo femenino en relación a las actividades diarias y externas a esta actividad económica.
- ✓ Resultados del impacto de migración en las familias y a nivel local.

## **Justificación**

El interés de presentar estos resultados surge del trabajo enriquecido que se ha venido realizando durante dos años completos en la localidad de San Antonio Limón Totalco

con la colaboración de los artesanos que asisten a cada uno de los talleres, encuentros artesanales y coloquios realizados.

En investigaciones anteriores se ha dejado de lado el análisis del trabajo, la reconfiguración familiar y producción, mismos que conllevan a temas como la migración, la cooperación en ventas y compras. Abordar estos temas puede dar conocimiento del valor no solo monetario sino de producción de la artesanía en San Antonio Limón Totalco.

## **Metodología**

Cabe destacar que este trabajo forma parte del proyecto **VITAE-V.I.D.A.**, que parte del **Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales de la Universidad Veracruzana**, que se encuentra en ejecución y fue elaborado con el fin de vincular alumnos universitarios y maestros en los procesos de desarrollo comunitario en algunos lugares específicos de la geografía Veracruzana, es considerado como una Red Comunitaria Artesanal Empresarial y de Educación en economías de aglomeración artesanales principalmente.

Con base en la información de las encuestas realizadas, con ayuda del método DELPHI y desarrollando el TERP (metodologías empleadas por el proyecto VITAE-V.I.D.A.) se analizan las estadísticas de temas relacionados con la producción, organización, migración, cooperación e impacto económico, mostrando en cada tema como están capacitados y elaborados los resultados.

La metodología empleada en el trabajo de campo se aplicó una encuesta a una sexta parte de los talleres de la comunidad de San Antonio Limón Totalco el día 20 de junio del 2011, a través de esta metodología se pretende demostrar si el modelo de distrito industrial es pertinente para la comunidad y la actividad económica que se realiza en San Antonio Limón Totalco.

Los presentes resultados de la encuesta realizada en el Municipio de San Antonio Limón Totalco, Ver., están basados en la metodología para medir el desarrollo local, utilizada por el Global Competitiveness Report 2003, un informe realizado por el Center for International Development de la Universidad de Harvard, junto con el World Economic Forum. Además se utilizan algunas de las escalas de medición que emplea Naciones

Unidas en lo referente a Desarrollo Humano. Finalmente se emplean algunos parámetros necesarios y originales de esta investigación. En todo caso se han seleccionado aquellos indicadores de base científica<sup>4</sup>.

En este proyecto se realizará un estudio tanto interno como externo, en el proceso productivo y la organización. La función de esta ponencia es la presentación de resultados de trabajo y la propuesta para su aplicación en localidades que cuentan con un tipo de aglomeración artesanal.

En suma, la finalidad de la presentación será confrontar con otras experiencias realizadas dentro de la investigación y presentadas por las personas y personalidades asistentes.

### **1. Artesanía en México:**

Existen varias definiciones sobre esta actividad llamada artesanía o arte popular, pero en México las artesanías son símbolo de tradición y arraigo, que han enriquecido el acervo cultural, en las que encontramos nuevos orígenes y tradiciones reflejadas desde sus diversas regiones al marco global.

Como lo explican las diferentes investigaciones. La artesanía de México es el encuentro de culturas indígena y española que produjeron juntas una fusión de expresión artística, con gran variedad en sus raíces prehispánicas, que con el paso del tiempo han ido mejorando sin perder su esencia y características ancestrales.

La artesanía de los ramos y recuerdos de San Antonio dentro de la clasificación de arraigo, tradiciones, cultural y pertenencia local es la contemporánea o neo-artesanía, porque forma parte de contextos socioculturales y es un objeto estético de lujo entre las novias y quinceñeras, pero además tiene un símbolo dentro de la ceremonia.

#### **1.1. Artesanía de San Antonio Limón Totalco.**

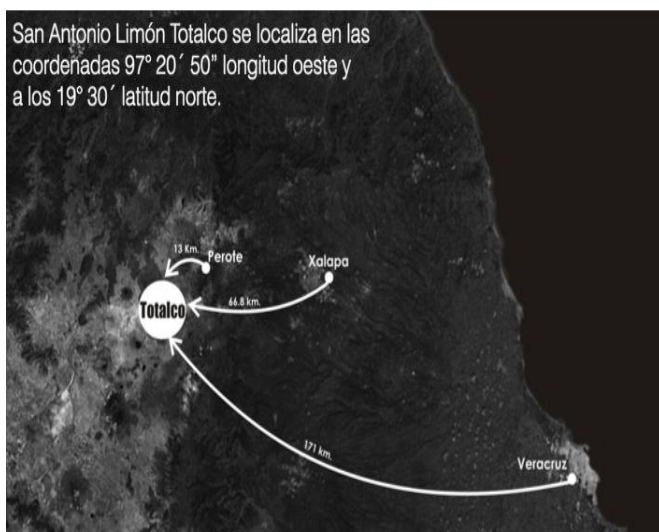
La población de Perote hasta este año es de 68,982<sup>5</sup>, la localidad de San Antonio Limón Totalco según el censo del INEGI del 2010 reporta aproximadamente 4500 habitantes, pero se tiene contemplados más habitantes, aproximadamente 5000, solo que debido a

---

<sup>4</sup><http://www.upme.gov.co/mineria/competitividadDelSectorMinero/Anexo01.pdf> o bien: [http://www.incae.ac.cr/ES/egresados/asociaciones/guatemala\\_resultados\\_iec.pdf](http://www.incae.ac.cr/ES/egresados/asociaciones/guatemala_resultados_iec.pdf)

<sup>5</sup><http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=30>, consulta el día 22 de marzo del 2011.

que la población está muy dispersa no se puede contabilizar bien, estos datos se arrojan a un censo que realiza la clínica de la comunidad “La clínica rural”.



En este mapa se observa el territorio donde es localizado el municipio de Perote pero más puntualmente a San Antonio Limón Totalco, y la distancia que con los municipios de Xalapa de Enríquez y el Puerto de Veracruz.

Mapa 1. Fuente 1 (Google Map. Elaboración propia).

La comunidad de San Antonio Limón en su contexto histórico nos habla de el sistema hacendario que existía pero termina su etapa y empieza el sistema ejidal, ya deja de ser la hacienda de San Antonio Limón Totalco para convertirse en el ejido, y en la comunidad que ahora es.

Para poder entender a una comunidad primero debemos tener un pretexto en este caso es el estudio de esta actividad económica, saber cómo funcionan las y las diferentes actividades que realizan. Los ramos no llegaron, los ramos no son innatos de esa comunidad, sino son parte de una transformación que se dio.

La antigüedad de esta actividad es de 50 a 60 años, aun en esta región podemos encontrar a los que la iniciaron, quienes dan la oportunidad de aportar a la comunidad y al trabajo de investigación que se requiere, haciendo llegar el conocimiento y relatoría de cómo inicio este desarrollo, que surgió como una ayuda para el campo, que como era la principal actividad era de lo que surgía todo.

Los ramos de novia, quinceañeras y recuerdos para otras celebraciones, son artesanía que se realiza en más de 300 talleres-hogares ó microempresas-artesanales en la localidad de San Antonio Limón como principal actividad económica que genera lazos fraternos y

familiares. Esta actividad económica nace en 1962 por una persona lugareña que regresa con el conocimiento ya implantado de la ciudad de México.



La elaboración de ramos es la actividad más reciente de la comunidad, traducéndose así en más de 300 núcleos familiares, que tienen como principal el sustento de las mismas. Al haber núcleos familiares genera que esta actividad se pase de familia en familia, es decir la actividad va pasando de generación en generación, con esto la comunidad muestra una forma de vida diferente que ayuda con la economía tanto regional y local, así como la economía familiar.

Foto 1: Ramo de XV años. Elaboración propia.

Los ramos y recuerdos principalmente van dirigidos a novias y quinceañeras, que va regido por modas, en la actualidad dicen los productores los ramos de cristal son los más vendidos y los más buscados por este mercado al que va dirigido.

### **1.2.División del trabajo dentro del taller artesanal**

En San Antonio Limón Totalco, se localiza una comunidad llena de familias con pequeños negocios, microempresas que son productoras de artesanía de ramos y recuerdos, esto al poder implementarse de una mejor manera y desarrollándose dentro de una de las estrategias que se tiene en un Distrito Industrial podría apoyar a la economía familiar de esa localidad.

La artesanía no es la única actividad económica que se da en esta localidad, pero desde hace muchos años se ha convertido en una de las más importantes de la población, un pilar para la mayoría de las familias que como tradición o no han hecho además de un sustento una forma de vida.

La elaboración de ramos y recuerdos es muy laboriosa y tardan el mismo tiempo en realizarse, pero el resultado en número de talleres dedicados a los ramos es mayor con 65%, que el que se refleja en comparación con los talleres de elaboración de recuerdos que solo representan el 35%.

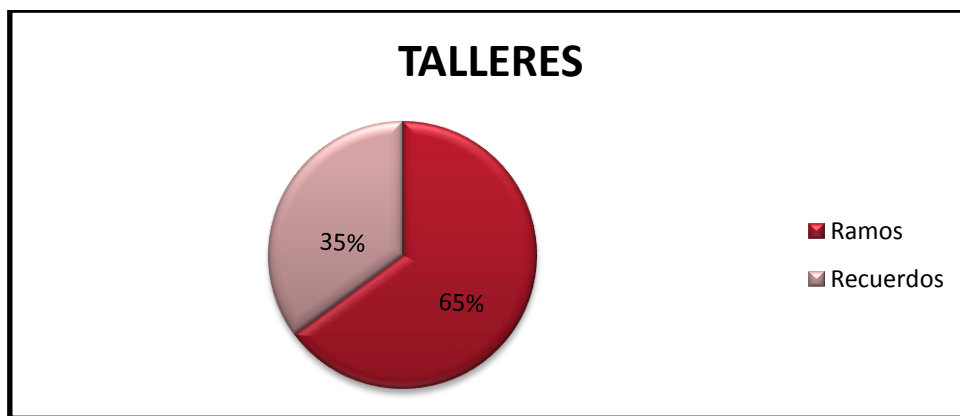


Grafico 1. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011.

Por lo que los artesanos producen más ramos que recuerdos en un día; la cantidad de piezas que llevan cada uno, son elaboradas en su gran mayoría de migajón, en los últimos años el material que se usa es el cristal cortado o vidrio soplado, que es comprado ya hecho, con esto se llega a la conclusión de que dependiendo del material utilizado se da el número de ramos que elaboran, por que el armado del ramo se realiza aproximadamente en menos de quince minutos.

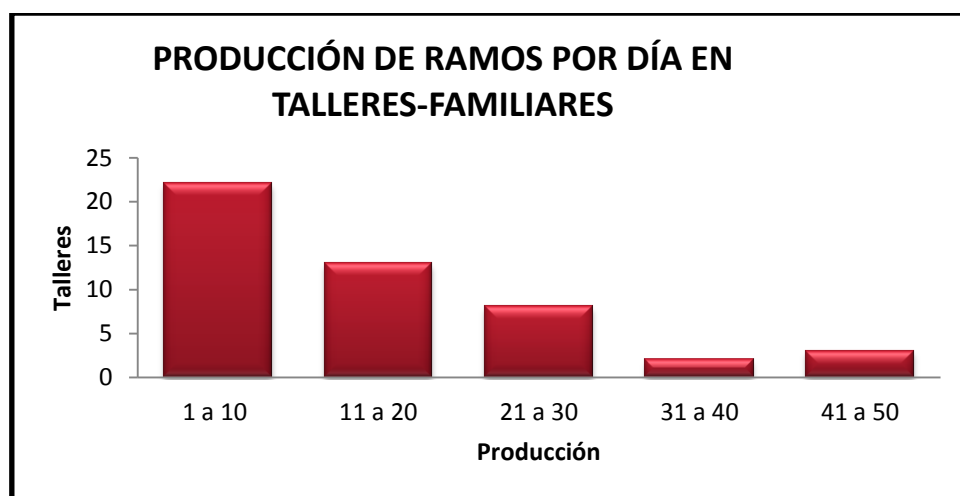


Grafico 2. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011.

La productividad de la organización individual familiar, se manifiesta generalmente una productividad de trabajo inferior a la productividad de trabajo organizado de tipo empresarial.

El procedimiento para realización de los ramos inicia con el trabajo de la elaboración de flores de todo tipo que son desde las más conocidas hasta las pocas comunes, también para el tipo de evento y por temporadas, con materiales como listón, migajón y pasta francesa que es un material que se conoce por un curso en el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Veracruz (ITCATVER) se dieron también otros cursos como repostería, pintura y cerámica. Esta labor es única de las mujeres de diferentes tipos de edad.

Dentro del mismo contexto de preguntas, para responder y aclarar la producción de los talleres en ellos existe un aproximado de diez personas trabajando, pero como todos realizan modelos y utilizan materiales diferentes la cantidad de trabajadores no influye en la producción, pero si en la calidad del producto que se ofrece.

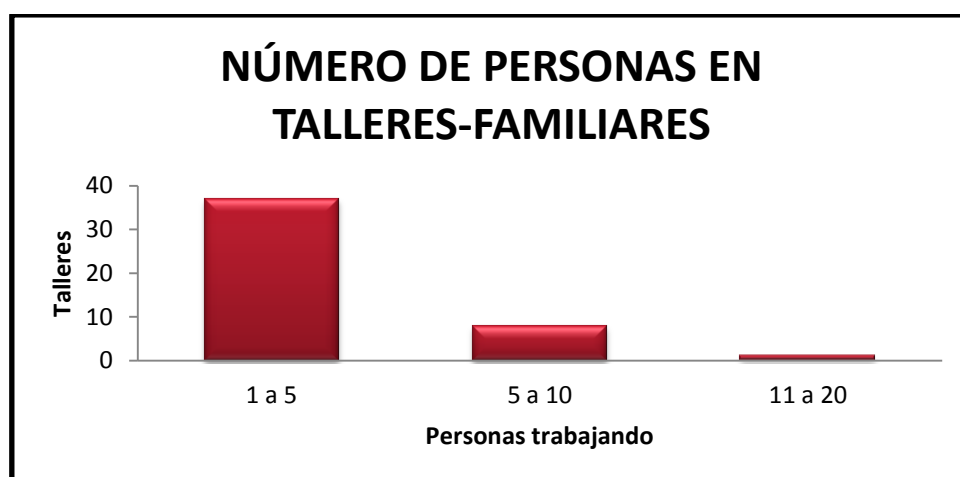


Grafico 3. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011.

En relación a lo anterior nos damos cuenta de que cada una de estas personas está especializada dentro de la cadena productiva. Como se puede observar con la encuesta elaborada a 52 artesanos y con los datos porcentuales mencionados anteriormente de entrevistas realizadas, el grafico 3 muestra que el número de integrantes en un taller es muy pequeño.

La mayoría de los talleres tiene menos de 5 personas dedicadas a esta actividad, ya que como se menciona dentro de esta investigación los grupos de trabajo están conformados por miembros de la familia.



### 1.3.Organización entre talleres: cooperación y solidaridad entre familiares, parientes y amigos.

Una de las debilidades que tiene San Antonio Limón Totalco, es su mala organización, debido a que es una zona muy transitada y conocida en donde llegan asociaciones, campañas políticas y demás, que con los años solo han generado un tipo de desconfianza que se ve reflejado en la participación, para reuniones o trabajo en conjunto para la producción o en relación a algún proyecto, porque se ha venido debilitando el espíritu de cooperación entre los artesanos.

La competencia es otra característica que quizá no es buena para la región, muy desleal y ha generado rupturas en el trabajo en conjunto. Por lo regular cuando se requiere trabajar en alguna asociación u organización no se permite esto se da porque los más de 300 talleres se encuentran compitiendo por el mismo mercado en el que no son los únicos, existe en un lugar dentro del país llamado Chilchota que pertenece al Estado de Michoacán, en donde se producen ramos de novias y XV años, pero se encuentra un estructura de elaboración muy diferente tanto del producto como la manera laboral, es decir no se tiene una reconfiguración familiar.

Los resultados se muestran en los siguientes gráficos que demuestran si existe cooperación entre su negocio familiar y los demás negocios, resultados que reflejan la falta de cooperación entre estos en cuanto a las ventas y compras, la gran mayoría con resultados negativos con más de un 70%.

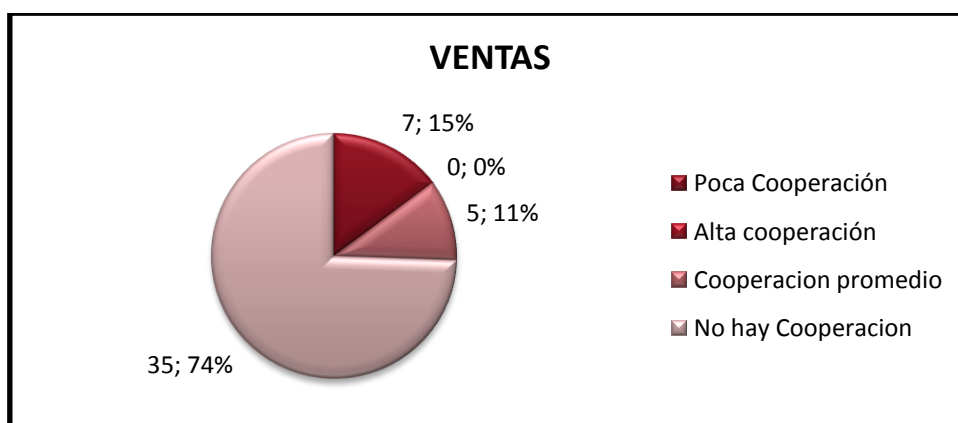


Gráfico 4. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011.

En las ventas podemos observar que tenemos el 0% (cero por ciento) de “Alta cooperación” lo cual es una demostración de que la problemática planteada desde un inicio es realmente crítica. Solo el 15% de los encuestados comentan de la poca cooperación que existe.

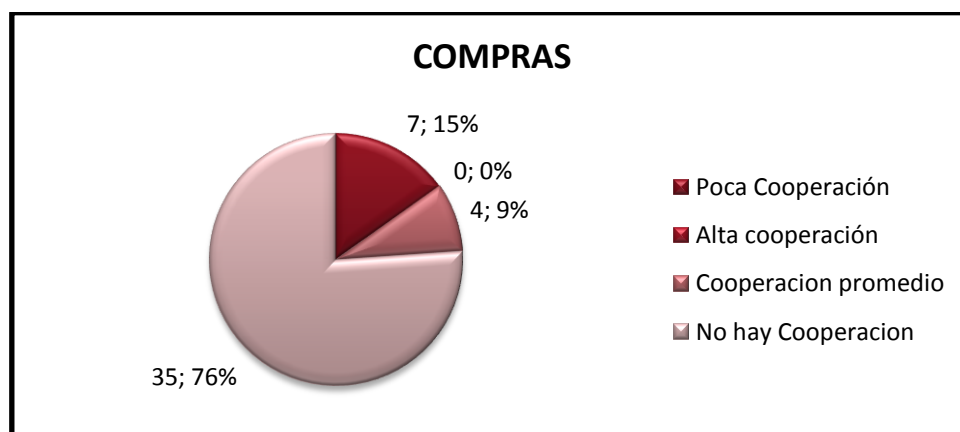


Grafico 5. Fuente: Elaboraci3n propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Lim3n (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el d3a 20 de Junio del 2011.

En base a las compras que los artesanos hacen para el material con el que elaboran sus productos, mencionan que tambi3n no existe cooperaci3n y es que ellos prefieren realizarlas en la ciudad de M3xico o ciudades cercanas como Puebla o Xalapa y no comprarlas en tiendas que se encuentra en la localidad. El aumento de precios y escasez de productos generan este resultado de la poca cooperaci3n.

La informaci3n anterior nos muestra el gran problema que se tiene de organizaci3n que es un punto importante el cual nos genera bajos niveles de cooperaci3n en la compra y venta de productos.

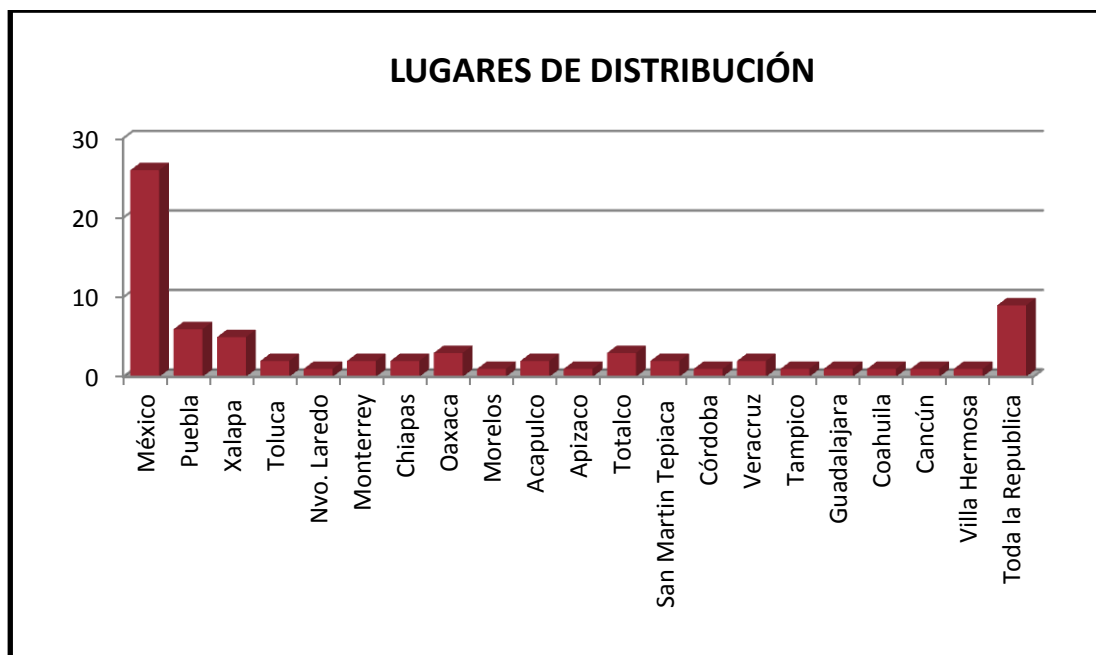


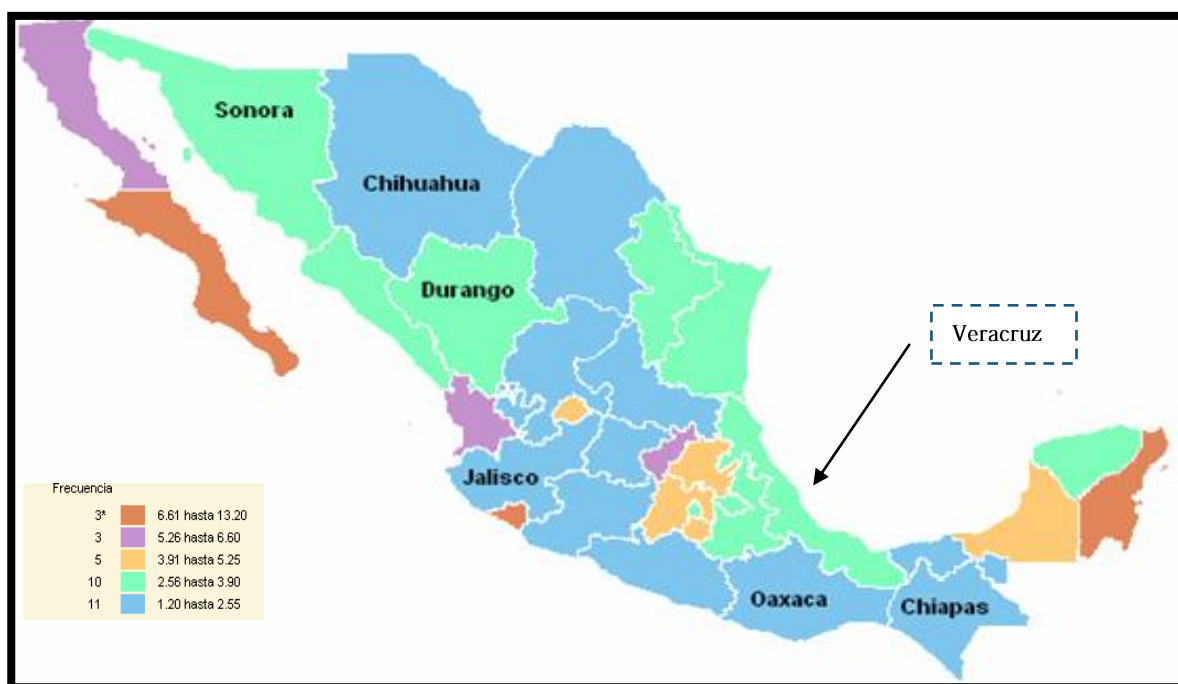
Grafico 6. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011

El mercado principal de venta para el cincuenta por ciento de los talleres es en la Lagunilla que se localiza en la Ciudad de México es un mercado aproximadamente a tres horas, este lugar al visitarlo se puede observar que tiene una amplia variedad de artículos referentes a la principal actividad económica de San Antonio Limón Totalco, pero a un precio muy elevado para el consumidor. Otras de las principales en donde comercializan los ramos y recuerdos son en las ciudades de Puebla y Xalapa la distancia es más corta y existen ya negocios propios ubicados en las dos ciudades ya mencionadas también con un precio diferente, pero entendidos por los propios artesanos quienes ofrecen su diversidad de modelos elaborados por ellos mismo y al gusto del consumidor.

#### **1.4.Migración y sus efectos en los talleres**

La migración es el cambio de residencia de las personas ya sea de manera temporal o definitiva, con la intención de mejorar los aspectos económicos, personales y familiares.

Uno de los problemas fundamentales de México, es el flujo migratorio. Consecuencia de una bajo nivel de desarrollo económico, en la tabla anterior podemos darnos cuenta que a Veracruz llega gente proveniente de otros estados, por lo regular de ciudades aun más grandes.



Mapa 2. Fuente: INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; Conteo de Población y Vivienda 2005; Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 2009. Censo de Población y Vivienda 2010.

Se refiere a la población que residía hace 5 años en una entidad distinta a la entidad de residencia actual. Se excluye a la población que residía hace 5 años en otro país y la no especificada en su lugar de residencia<sup>6</sup>.

Como se puede observar en la referencia anterior el Estado de Veracruz se encuentra en la frecuencia número 10 con un 3.00, es de los Estados con menos índice de migración en México.

## 2.- La coyuntura económica del trabajo artesanal en economías de aglomeración en México:

De acuerdo a los datos estadísticos de la Secretaría de Economía (Secretaría De Economía, 2011), más del 81.90% de todas las empresas del país son pequeñas con relación al ámbito empresarial nacional y proporcionan más de la mitad de todos los empleos del país, por lo que constituyen parte del sistema económico, por lo que se puede establecer lo siguiente:

<sup>6</sup>Ver: <http://www2.inegi.org.mx/sistemas/mapatematicomexicocifras3d/default.aspx?e=0&mun=0&sec=M&ind=3104003001&ani=2010&src=0&i=->.

a) La dinámica del sistema económico mexicano propicia necesariamente el desarrollo absoluto de sus componentes. Es decir, al crecer el producto nacional bruto, crecen los elementos que los componen entre ellos el sector industrial.

b) El crecimiento del sector empresarial, dentro de la economía, hace que aumente la dimensión de las unidades productivas, por lo cual los niveles empresariales se trasladan de los sectores artesanales o de incipiente empresa, a los de pequeña empresa; es decir, lo que en el año de 1993 era industria artesanal o incipiente, dejó de serlo para convertirse después en pequeña y mediana empresa, y lo que era mediana empresa se convirtió en grande empresa.

No obstante este enorme potencial, la ausencia de estudios territoriales que caractericen este tipo de economía y el desconocimiento de las relaciones funcionales que gesta esta actividad no permite su óptimo desarrollo. Así, son necesarios los estudios nacionales, regionales y locales que posibiliten la completa comprensión del sistema económico artesanal en México y que ofrezcan las herramientas para la eficiente aplicación de políticas de desarrollo de esta actividad e integrar y beneficiar a todos los actores sociales que intervienen en esta cadena productiva.

La producción de tipo empresarial, se caracteriza por la maximización del beneficio con fines de acumulación en los altos niveles de productividad.

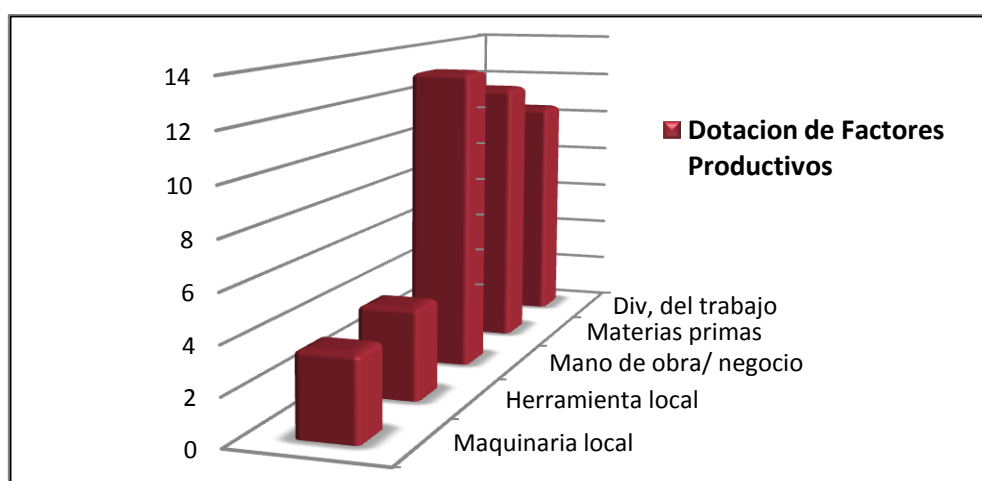


Grafico 7. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011.

En relación a los factores productivos podemos observar que se tiene mano de obra, materias primas y la división del trabajo que es la especialidad de una parte del proceso en un rango mayor a la herramienta y maquinaria dentro de los talleres.

De manera global presentamos los siguientes resultados con base al Producto Interno Bruto.

<b>PIB-percapita (miles de pesos)</b>	<b>1989</b>	<b>1994</b>	<b>1999</b>	<b>2004</b>	<b>2009</b>
<b>VERACRUZ DE IGNACIO DE LA LLAVE</b>	<b>0,97</b>	<b>1,43</b>	<b>1,31</b>	<b>1,84</b>	<b>3,44</b>
<b>PEROTE</b>	<b>0,21</b>	<b>0,45</b>	<b>0,63</b>	<b>0,71</b>	<b>0,90</b>

Cuadro 1. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del libro publicado Matriz Veracruzana Insumo Producto<sup>7</sup>.

Los resultados del Producto Interno Bruto del municipio de Perote hasta el 2009 son de un .90 el cual ha ido incrementando los últimos veinte años en un .79 que favorecen a la economía de Veracruz.

La siguiente tabla muestra los resultados por sector en términos del PIB, esto con la finalidad de mostrar su aportación. La matriz de los datos obtenidos a continuación se tiene de los años 1993 y 2009 del Estado de Veracruz<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Dr. Edgar Juan Saucedo Acosta Investigador del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales/ IIESES. Universidad Veracruzana.

<sup>8</sup> Saucedo Acosta, Edgar Juan. 2011. Matriz Veracruzana Insumo Producto. La economía veracruzana de su integración con Norteamérica.

Cuadro 2. Porcentaje de cada sector en términos del PIB			
Sectores	1993	2009	Cambio 1993-2009
2 Minería	1.36%	6.86%	5.50%
4 Construcción	6.38%	11.47%	5.09%
7 Transporte, almacenaje y comunicaciones	9.16%	10.65%	1.49%
9 Servicios comunales, sociales y personales	19.04%	19.77%	0.73%
5 Electricidad, gas y agua	2.72%	3.28%	0.56%
Servicios bancarios imputados	-1.40%	-0.96%	0.44%
8 Servicios financieros, seguros actividades inmobiliarias y de alquiler	16.98%	15.73%	-1.25%
1 Agropecuario, silvicultura y pesca	9.22%	6.21%	-3.01%
3 Industria manufacturera	18.18%	15.03%	-3.15%
6 Comercio, restaurantes y hoteles	18.37%	11.96%	-6.41%

Cuadro 2. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del libro publicado Matriz Veracruzana Insumo Producto<sup>9</sup>.

Analizando el cuadro podemos observar en el Estado de Veracruz el sector que más ha ido en incremento son la Minería con un 5.50% y industria manufactura que es el sector a donde corresponde nuestro caso de estudio ha ido en decremento en un -3.15%.

Con base a la necesidad estudios y observaciones dentro de este texto, se tiene como primer resultado la aplicación de manera Nacional, Estatal, Regional y Local con base a la importancia de la economía pasada y la futura que le dan los habitantes de esta localidad.

---

<sup>9</sup>Idem.

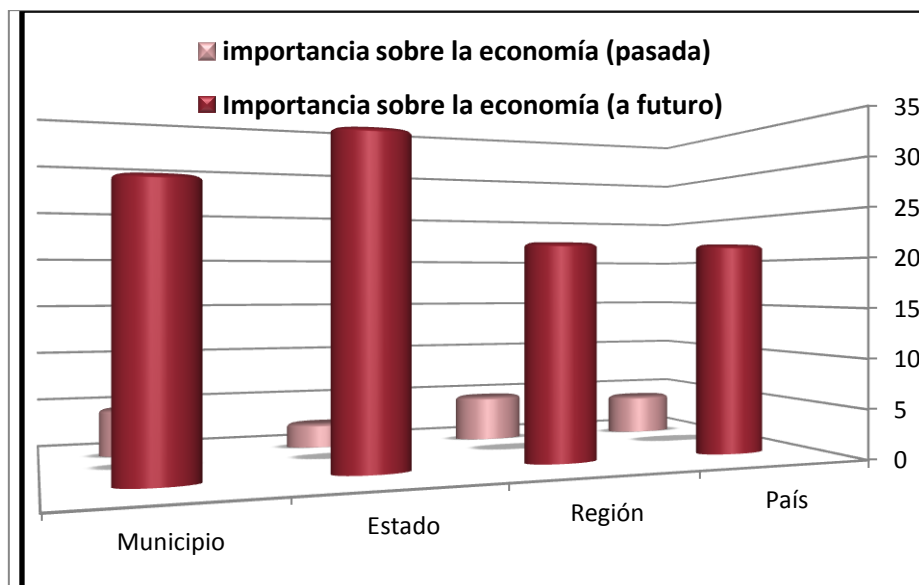


Grafico 8. Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas en San Antonio el Limón (Totalco) por el proyecto VITAE- V.I.D.A. el día 20 de Junio del 2011

Como se expone los niveles de importancia sobre la economía que se tenían antes a la de ahora muestra un incremento muy notorio. La importancia se debe al interés que tienen los lugareños en desarrollarse, ellos creen que la elaboración de ramos y recuerdos también traerá un incremento en la economía no solo local, sino también a nivel global.

Con este resultado nos demuestran que los niveles de desarrollo se han venido favoreciendo con los años, esta es la perspectiva de los lugareños y artesanos. Sin embargo con el cuadro numero 2 podemos observar que es lo contrario.

### 3. Conclusiones

Este trabajo está enfocado en dar una propuesta para mejorar el bienestar de los artesanos, permitiéndoles avanzar en el desarrollo de esta actividad en mejores condiciones para el beneficio del lugar y la región.

*Las Economías de Aglomeración* son prácticamente las formas en que se organizan para producir *sui generis* de cada lugar, y en apego a los conceptos que se mencionan en el desarrollo de este material que tratan de aterrizar estos conceptos a una realidad regional y local: Los ramos y recuerdos de San Antonio Limón Totalco.

El interés de realizar este proyecto (VITAE- V.I.D.A.) es de mucha gente alrededor, proyecto ha venido realizando un análisis exhaustivo que pretende la creación de un



distrito industrial tipo italiano de artesanía en la comunidad de San Antonio Limón  
Totalco.

#### **4. BIBLIOGRAFIA**

Alonso Ponce, Eduardo. 2011. BREVES NOTAS SOBRE SAN ANTONIO LIMÓN (TOTALCO).

Espejel, Carlos. 1972“Las artesanías tradicionales de México”, SEP. SETENTAS, México, p.10.

Enciclopedia de los Municipios de México, 2005. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave

Elaboración de mapa del territorio de Perote, San Antonio Limón Totalco , el día 25 de marzo 2011 <http://www.googlemap.com>

INEGI, XI Censo General de Población y Vivienda, 1990. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000; Conteo de Población y Vivienda 2005; Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 2009. Censo de Población y Vivienda 2010.

Memoria del coloquio nacional, primera edición 2006. “El arte popular mexicano”. Impresora Veracruzana S.A. de C.V.

MOCTEZUMA P. (2002) Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipiajo, Patambán y Tonalá. Editorial., Fondo Nacional para la Cultura y las Artes. México 2006.

Saucedo Acosta, Edgar Juan. 2011. Matriz Veracruzana Insumo Producto. La economía Veracruzana de su integración con Norteamérica.

SECRETARIA DE ECONOMÍA. [www.secretriadeeconomia.gob.mx](http://www.secretriadeeconomia.gob.mx). Consultado 20 de Noviembre del 2011

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ldg/arevalo\\_r\\_my/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/arevalo_r_my/capitulo1.pdf)